

SUSTAINABLE IMPACT REPORT 2023



VESPO



VOORWOORD

Met trots presenteren wij ons tweede impactrapport. Het afgelopen jaar hebben wij ons als textielgroothandel ingezet om – stap voor stap – onze bedrijfsvoering op een verantwoorde en duurzame manier vorm te geven. In een wereld waarin de textielindustrie bekendstaat om haar impact op mens en milieu, voelen wij ons verantwoordelijk om bij te dragen aan positieve verandering.

Ons doel is niet alleen om kwaliteitsvol en innovatief textiel aan te bieden, maar ook om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en een ethische keten te waarborgen. Dit rapport geeft inzicht in de stappen die we hebben gezet op het gebied van duurzame inkoop, afvalreductie, energiebesparing en arbeidsomstandigheden. Wij geloven dat samenwerking met onze leveranciers, klanten en andere stakeholders de sleutel is tot succes, en dat we samen verantwoordelijkheid dragen voor een duurzame toekomst. Zoals we al bijna 65 jaar zeggen: "WE ARE TEXTILES".

Onze inspanningen zijn geen eindpunt, maar een voortdurende reis naar verbetering. Dit rapport schetst niet alleen onze prestaties en successen, maar erkent ook de uitdagingen die voor ons liggen. Transparantie, innovatie en verantwoordelijkheid blijven kernwaarden in ons duurzaamheidsbeleid.

We hopen dat u met plezier dit rapport leest en dat we samen kunnen blijven bouwen aan een mooie en duurzamere toekomst voor textiel!

- Marc Camerling, CEO Vespo



INHOUD

HOOFDSTUK 1 - OVER VESPO 6

- 1.1 WE ARE VESPO
- 1.2 HOOGTEPUNTEN 2023
- 1.3 DUURZAAMHEID

HOOFDSTUK 2 - ONZE AANPAK 12

- 2.1 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)
- 2.2 MATERIËLE THEMA'S
- 2.3 WAARDEKETEN
- 2.4 IMPACTANALYSE
- 2.5 DOELSTELLINGEN

HOOFDSTUK 3 - ONZE VOORBEREIDING OP DE WETGEVING 28

- 3.1 CSRD
- 3.2 CSDDD
- 3.3 IMVO

HOOFDSTUK 4 - ONZE STAKEHOLDERS 30

- 4.1 ONZE STAKEHOLDERS
- 4.2 INTERVIEW LEVERANCIER MAHEEN
- 4.3 INTERVIEW KLANT BETER BED
- 4.4 SAMENWERKING

HOOFDSTUK 5 - ONZE IMPACT 42

- 5.1 MILIEU
- 5.2 SOCIAAL
- 5.3 SAMENLEVING





Sinds onze start in 1960, is Vespo inmiddels uitgegroeid tot een marktleider in textiel en expert in home textiles. Een Brabants familiebedrijf, gevestigd in Eindhoven, met een internationaal netwerk. Samen met zo'n 7 inkoopkantoren wereldwijd en in-house specialisten wordt er dagelijks gewerkt aan de toekomst van textiel. Topkwaliteit, oprechte aandacht en verantwoord produceren voor mens én milieu: dat is waar Vespo voor staat.

We leveren altijd een goede prijs-kwaliteitsverhouding en stellen onszelf dagelijks de vraag hoe iets nóg beter, mooier en duurzamer kan. Altijd met oog voor vandaag en generaties van morgen. Als Sustainable Innovator opereren we in Retail, Loyalty en E-commerce. Dit doen we zowel met Private Labels als met onze eigen merken: Walra, Dindi Home, Byrklund, Clyr en Mingle Moose.

Hoe het begon

Joop Veelenturf en zijn vrouw Tilly Spoorenberg openden in 1960 hun eerste textielwinkel voor thuis, genaamd: De Textielbeurs. Wat begon als een kleine zaak, groeide al snel uit tot een begrip dat synoniem stond voor kwaliteit tegen een concurrerende prijs. Nadat Joop de handdoeken voor de AVRO Televizier mag leveren groeit het bedrijf flink en wordt de bedrijfsnaam vervangen door Vespolino. Klaar voor de toekomst.

Joop's internationale handelsreizen en innovatieve ideeën maakte het bedrijf succesvol. Door thuishetiel en promotiekleding aan grote bedrijven te leveren, werd de naam op den duur veranderd in Vespo. De zoon van Joop - Ed - nam in 1997 de leiding over en bouwde samen met zijn vader verder aan het bedrijf. Na Joops overlijden in 2017 blijft Vespo een familiebedrijf met ruim 90 medewerkers waar passie voor textiel in de vezels zit.

**WE ARE VESPO.
WE ARE TEXTILES.**

In 2023 heeft Vespo B.V. voortgebouwd op haar missie om een positieve impact te maken op de wereld, met vernieuwende producten en verschillende maatschappelijke initiatieven. Enkele van de meest opmerkelijke mijlpalen van dit jaar zijn:

100% Gerecycled badgoed

In 2023 brachten we onze eerste 100% gerecyclede badgoedlijn op de markt, in samenwerking met een klant uit België. De markt verwelkomde deze innovatie met open armen, wat resulteerde in herhaalde bestellingen.

70/30 Beddengoed

De gehele collectie dekbedovertrekken van Dindi Home werd in 2023 geproduceerd met een duurzame 70/30 verhouding: 70% gerecycled (GRS gecertificeerd) katoen en 30% Better Cotton katoen. Een bewuste keuze voor een betere toekomst.

Walra Remade

In 2023 lanceerden we een grootschalige productie voor de Walra Remade spaarcampagne, in samenwerking met een landelijke supermarktketen. De campagne, die in 2024 van start gaat, omvatte 250 containers met bad textiel gemaakt van 70% gerecycled (GRS gecertificeerd) katoen en 30% Better Cotton katoen.

Duurzaam Lyocell

We zijn begonnen met de ontwikkeling van een duurzaam alternatief voor katoen: lyocell onder de merknaam Tencel. Het betreft een dekbedovertrek gemaakt van deze natuurlijke kunstmatige vezel. Deze vezel, gemaakt van houtpulp uit duurzaam beheerde bossen, biedt een biologisch afbreekbaar en composteerbaar alternatief dat ook nog eens heerlijk zacht aanvoelt.

River CleanUp

In 2023 heeft ons merk CLYR een bijdrage geleverd aan River Cleanup. Dit is een wereldwijde netwerkorganisatie met een missie om rivieren schoner te maken door mensen kracht te geven, vervuiling te voorkomen en verandering te versnellen. Met CLYR steunen we activiteiten die bijdragen aan een schone en gezonde rivieren en zeeën. Dit doen we doormiddel van duurzaam textiel te produceren met natuurlijke materialen. Daarnaast steunen we met elk verkocht item financieel een goed doel en blijven we ons jaarlijks inzetten voor initiatieven die impact maken voor het milieu.

**TENCEL:
EEN DUURZAAM
ALTERNATIEF
VOOR KATOEN.**

Bij Vespo zetten we ons in voor duurzame innovaties binnen de home textiles sector, met oog voor zowel huidige als toekomstige generaties. Onze expertise ligt bij verantwoorde producten, gericht op bed-, bad- en keukentextiel. Deze producten worden gemaakt met aandacht voor mens en milieu. We vinden het belangrijk kwaliteit te bieden voor een zachter en langdurig genot. Onze klanten en consumenten verrassen we dan ook middels kennis, een uitgebreid assortiment, concurrerende prijzen en leverbetrouwbaarheid. Samen met alle medewerkers en externe stakeholders werken we aan het waarmaken van onze ambities.

Waar we voor staan

Vespo maakt het leven zachter. Dit doen we door waarde toe te voegen aan onze producten in elke stap van onze keten. Van het eerste gepersonaliseerde ontwerp tot het uiteindelijke product dat we aan onze klanten leveren, speelt zowel de mens als het milieu een cruciale rol. Voor onze duurzamere producten maken we gebruik van gerecycled katoen, Better Cotton en Lyocell (zie hoofdstuk 2.5 Doelstellingen). Door recycled materiaal te gebruiken verminderen we de vraag naar nieuwe grondstoffen. Lyocell is gemaakt van een natuurlijke, hernieuwbare bron en biologisch afbreekbaar en composteerbaar. Hernieuwbare bronnen raken niet snel op en kunnen steeds opnieuw worden geproduceerd. Onze artikelen komen van een gecertificeerde leverancier wat betekent dat het hout dat voor de Lyocell-vezel gebruikt wordt afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Om onze verpakkingen te verduurzamen hebben we gebruik gemaakt van bio-degradable poly bags en FSC gecertificeerde banderollen en hangtags (zie hoofdstuk 2.4 Impact analyse).

TRANSPARANT SAMENWERKEN

Afspraken komen we na. Vertrouwen staat bij ons familiebedrijf namelijk op één. Daarom komen we onze afspraken na en handelen eerlijk in onze zaken. Onze transparante manier van werken zorgt ervoor dat we snel schakelen en duidelijk communiceren. We geloven dat dit de basis vormt van een duurzame relatie met onze partners en klanten.

OPRECHTE AANDACHT

Gastvrijheid zit in ons bloed, het zit in elke vezel van ons bedrijf. We hebben persoonlijke aandacht voor iedereen die bij ons komt, en vinden het belangrijk dat je jezelf op je gemak voelt.

PASSIE VOOR TEXTIEL

We are textiles. Textiel is het hart van ons DNA, dat is waar het sinds de start in 1960 allemaal om draait. En die enorme passie voor stoffen, die blijft altijd. We weten alles van textiel. Daarom zetten we met onze specialistische kennis de toon in de markt.

PROACTIEF MEEDENKEN

We staan dichtbij de klant. Doordat we echt luisteren en meedenken, begrijpen we precies wat je nodig hebt en spelen we in op de werkelijke behoefte. Of dit nou de volledige verzorging van de supply chain of een nieuw handdoekdesign is.

VERANTWOORD EN BEWUST LEVEN

Mens en milieu gaan ons na aan het hart, daarom worden onze producten eerlijk gemaakt. Dat weten we, omdat we thuis zijn in de productieomgeving. En innovatieve ontwikkelingen zoals duurzame textielvezels? Ook daarin zijn we toonaangevend.



**VERANTWOORD VERNIEUWEND.
IN HOME TEXTILES.**

De Verenigde Naties hebben 17 Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld die tegen 2030 gerealiseerd moeten zijn. We dragen met trots bij aan deze doelen, deze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Ze zijn nauw met elkaar verweven en achter de 17 doelen zitten 169 targets. We hebben gekozen voor SDG's 6, 8, 12 en 17 omdat deze vier in lijn zijn met onze business.

Deze doelen integreren we in onze onderneming en samenwerking met partners wereldwijd. Onze langdurige relaties met leveranciers, ook in risicovolle regio's, maken ons bewust van de impact die onze bedrijfsvoering heeft op mensen, milieu en maatschappij.

SDG 6: Schoon water en sanitair



Voor ons is het vanzelfsprekend dat er (warm) water uit de kraan komt en dat we toegang hebben tot goede sanitaire voorzieningen. Door drogere en hetere zomers merken we heel soms al de impact van waterschaarste. In de landen waar we produceren is toegang tot schoon water en sanitair helaas niet altijd vanzelfsprekend. Daarom moedigen we onze leveranciers aan om te investeren in waterzuiveringssystemen, ondanks dat we weten welke grote investeringen hiervoor nodig zijn. Dichterbij huis hebben we meegedaan aan een internationale opruimactie georganiseerd door River CleanUp, meer daarover in hoofdstuk 5.3 Samenleving.

Afgelopen jaar hebben we geïnventariseerd hoeveel van onze leveranciers aangesloten zijn bij amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) en wie een Environmental Risk Assessment Questionnaire (ERAQ) ingevuld hebben of daarmee bezig zijn. De ERAQ is een zelfevaluatie-instrument dat wordt gebruikt binnen amfori BEPI. Het doel van deze vragenlijst is om producenten te helpen bij het identificeren en beheren van milieurisico's op hun locaties. De vragenlijst bestaat uit 8 secties (EPA's, Environmental Performance Areas) die betrekking hebben op verschillende milieu prestatie gebieden. Deze worden automatisch geconfigureerd op basis van details van de locatie. De resultaten van de vragenlijst bieden een uitgebreid overzicht van het milieubeheer op de locatie, een analyse van de sterke en zwakke punten en een berekening van de CO₂ voetafdruk. Als amfori member kunnen we onze leveranciers vragen de ERAQ in te vullen en daarbij geven we aan welke EPA's we willen dat ze invullen. EPA1 is verplicht, de rest kunnen we zelf invullen. Andere amfori members die gelinkt zijn aan dezelfde leverancier krijgen dan ook nog de mogelijkheid andere EPA's aan te vragen.

DE 8 EPA'S ZIJN:

EPA1	MILIEUMANAGEMENTSYSTEMEN
EPA2	ENERGIE EN KLIMAAT
EPA3	EMISSIES NAAR DE LUCHT
EPA4	WATER EN EFFLUENTEN
EPA5	AFVALBEHEER
EPA6	CHEMISCHE STOFFEN
EPA7	BIODIVERSITEIT
EPA8	PREVENTIE EN BEHEER VAN GROTE INCIDENTEN (OVERLAST)

Het resultaat: 88% van onze leveranciers is aangesloten bij amfori BEPI, waarvan 46% een Environmental Risk assessment Questionnaire hebben gedaan ingevuld of hier nog mee bezig zijn. In ons stakeholderinterview met leverancier Maheen (zie pagina 32) gaven ze aan dat ze afvalwater zuiveren met hun eigen ETP plant en dat dit water wordt hergebruikt door omliggende boeren die daarmee hun land besproeien. Binnen 2 tot 3 jaar willen ze het afvalwater hergebruiken in hun eigen productieproces.

SDG 8: Eerlijk werk en economische groei



Vespo zet zich sinds vele jaren in om de arbeidsomstandigheden in onze toeleveringsketen zowel te monitoren als te verbeteren. Wereldwijd werken er zo'n 168 miljoen kinderen, terwijl er ruim 74 miljoen jongvolwassenen werkeloos zijn. Daarnaast heeft maar liefst 60% van de arbeiders geen contract. De arbeidsmarkt moet in onze ogen veranderen om rechtvaardiger, gelijkwaardiger én veiliger te worden (bron <https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/sdg-8/>). Daarom monitoren we middels de amfori BSCI audits bij onze leveranciers dat de principes van de amfori Gedragscode worden nageleefd en dat er verbeteringen worden doorgevoerd.

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie



Vandaag de dag verspillen we zo'n 30% van de wereldwijde voedselproductie en produceren en consumeren zonder voldoende rekening te houden met de impact op de natuurlijke rijkdommen van de planeet. Deze huidige situatie is onhoudbaar en daarom moeten we 'meer doen, met minder'. Daarom richten we ons op de volgende targets: 12.2, 12.4, 12.5, 12.6 en 12.8.

- **12.2 & 12.4:** 88% van onze leveranciers zijn aangesloten bij amfori BEPI, en ruim 40% heeft het Oeko-Tex STeP certificaat, waarmee ze milieu-impact reduceren.
- **12.5:** In 2023 hebben we 52% minder afval geproduceerd door de verplaatsing van onze magazijnactiviteiten en dit is met name zichtbaar bij karton en plastic. Voor 2024 is de verwachting dat we hier eenmalig een forse toename gaan zien in verband met opruimingswerkzaamheden rondom de verhuizingen dit kalenderjaar.
- **12.6:** We streven ernaar om in 2024 meer data van onze Nederlandse partners te verkrijgen over hun impact. Ook zal amfori een tool uitrollen waarmee we onze impact beter kunnen monitoren.
- **12.8:** We gebruiken REMOkey voor onze gerecyclede producten, die impactreductie meten in waterbesparingen, CO₂-uitstoot en energieverbruik.

SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken



De realisatie van de SDG's vereist een sterk engagement voor internationale partnerschappen en samenwerking. Ondanks dat de officiële ontwikkelingshulp van ontwikkelde landen tussen 2000 en 2014 met 66% is gestegen, blijven humanitaire crises door conflicten en natuurrampen veel financiële middelen en hulp vragen. Veel landen hebben ontwikkelingshulp nodig om groei en handel te stimuleren.

(bron: <https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/sdg-17/>)

Vespo werkt al jaren samen met vele leveranciers op basis van vertrouwen en wederzijds respect. We delen kennis en expertise om nieuwe duurzame ontwikkelingen te realiseren.

Onze leverancier Maheen heeft aangegeven welke duurzaamheidsstappen we kunnen maken (target 17.16). In stakeholderinterviews hebben we gevraagd hoe ze naar Vespo kijken op het gebied van duurzaamheid en wat ze van ons verwachten, zodat we onze bedrijfsvoering kunnen verbeteren en de samenwerking effectiever kunnen maken (target 17.17).

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS.

Materialiteit betekent voor Vespo kijken naar wat we belangrijke thema's vinden op het gebied van MVO en waar we ons op (gaan) concentreren. Materialiteit is geen statisch concept, we borduren voort op de materialiteiten die we vorig jaar hebben bepaald.

Daarbij hebben we ze eventueel herzien en thema's die we naar aanleiding van onze analyse van dit jaar belangrijk vonden, hebben we toegevoegd. We hebben onze stakeholders bepaald en uit de twee stakeholder interviews hebben we waardevolle informatie gekregen wat ze belangrijk vinden. Daarnaast hebben we informatie verzameld uit de amfori BSCI auditrapporten, deze rapporten worden opgemaakt aan de hand van de sociale audit die gedaan wordt bij onze leveranciers. De BSCI-audit beoordeelt leveranciers op basis van sociale normen zoals arbeidsrechten, veiligheid en gezondheid. De amfori BSCI-audits worden gedaan op 13 verschillende Performance Areas (PA's).

DE 13 PERFORMANCE AREAS ZIJN:

PA1	SOCIAAL MANAGEMENT SYSTEEM (EN CASCADE-EFFECT)
PA2	BETROKKENHEID EN BESCHERMING VAN WERKNEMERS
PA3	DE RECHTEN VAN VRIJHEID VAN VERENIGING EN COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN
PA4	GEEN DISCRIMINATIE
PA5	EERLIJKE VERGOEDING
PA6	FATSOENLIJKE WERKTIJDEN
PA7	GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK
PA8	GEEN KINDERARBEID
PA9	SPECIALE BESCHERMING VOOR JONGE WERKNEMERS
PA10	GEEN ONZEKER WERK
PA11	GEEN GEDWONGEN ARBEID
PA12	BESCHERMING VAN HET MILIEU
PA13	ETHISCH ZAKELIJK GEDRAG

Door eveneens het volgen van de 6 due diligence stappen voldoen we aan nationale- en internationale wet- en regelgeving en verbeteren we tegelijkertijd onze sociale en milieuprestaties. De 13 performance areas sluiten goed aan op het 6-stappen due diligence framework. De stappen uit dit framework met de koppeling naar amfori zijn:

1. Integreer MVO in beleid- en management systemen: amfori heeft de BSCI en BEPI-gedragscode die we door onze leveranciers elk jaar laten tekenen. Daarnaast wordt in PA1 de sociale management systemen beoordeeld tijdens de audits.
2. Identificeer en beoordeel negatieve gevolgen: uit de amfori BSCI audit rapporten komen mogelijke risico's op sociaal en bestuurlijk niveau naar voren. Door het uitvoeren van BEPI self assessments worden de milieu risico's in kaart gebracht van laag tot zeer hoog.
3. Stop, voorkom of beperk negatieve gevolgen: amfori geeft trainingen en capaciteitsopbouw aan leveranciers en leden. Het ondersteunt ook bij het ontwikkelen en implementeren van actieplannen om negatieve gevolgen te stoppen, te voorkomen of te beperken.
4. Monitor de praktische toepassing en resultaten: amfori biedt middels het amfori platform monitoring tools zoals het volgen van de verbeteringen via de continuous improvement tool waarin je in één oogopslag kan zien per leverancier hoeveel verbeterpunten er nog open staan.
5. Communiceer hoe gevolgen worden aangepakt: amfori zorgt voor transparante rapportages door ons betrouwbare data-inzichten aan te leveren zoals bijvoorbeeld de ESG Risk Compass waar we over schrijven in hoofdstuk 2.4.
6. Zorg voor herstelmaatregelen of werk hieraan mee: amfori rolt het programma "Speak for Change" uit waarin belanghebbenden klachten kunnen uitspreken via meerdere kanalen (email, telefoon, klachten box, etc)

GOED WERKGEVERSCHAP

MEDIUM  **G**

Veilige werkomgeving bij Vespo zelf en aanstelling van vertrouwens persoon. Bij onze Pakistaanse leveranciers hebben we wel een aantal die lager scoren op PA2, "Betrokkenheid en bescherming van werknemers". Als we daar dieper op inzoomen, dan komt dit voornamelijk doordat een klein gedeelte van de werknemers niet weet wat ze aanrechten hebben. De faciliteit is verplicht hier trainingen voor te geven en erover te communiceren. De trainingen werden wel gegeven maar desondanks was er een kleine groep die er niet van op de hoogte was.

DUURZAME PRODUCTEN (MATERIALEN EN VERPAKKING)

MEDIUM  **E**

Steeds meer katoen is van Better Cotton of gerecycled. Better Cotton is een programma dat zich richt op het verduurzamen van de katoenteelt. Het doel is milieu-, sociale en economische omstandigheden in de katoenproductie te verbeteren. Dit wordt bereikt door boeren te ondersteunen bij het implementeren van duurzame landbouwpraktijken, zoals het verminderen van schadelijke pesticiden en het bevorderen van waterbeheer. Daarnaast zien we in de markt een trend richting polyester. Dit komt door de uitdagingen in de supply chain en de prijsdruk die daardoor is ontstaan. Artikelen gemaakt van polyester zijn goedkoper dan natuurlijke materialen en we zien dan ook de vraag naar synthetische materialen stijgen.

VEILIGE EN GEZONDE ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

LAAG  **G**

Uit de amfori-audit resultaten van onze leveranciers komt naar voren dat slechts 1 leverancier op PA7 een C score heeft, alle andere scoren een A. Dit komt o.a. doordat de arbeiders geen gezichtsbescherming dragen, dat er niet op elke verdieping een eerste hulp doos aanwezig is of de veiligheid signalering in de fabriek ontbreekt.

TRANSPARANTIE

HOOG  **E**

Inmiddels hebben we tier 1 en tier 2 in kaart gebracht en werken we alleen met leveranciers die voldoen aan Oeko-Tex en amfori BSCI of een vergelijkbaar initiatief. Willen we dieper in de keten dan wordt het moeilijker om de informatie naar boven te krijgen. Onze leveranciers geven aan bij meerdere spinners in te kopen en deze spinners delen de informatie over de spinners nog maar mondjesmaat.

DUURZAAM TRANSPORT/CO² REDUCTIE-BARGE

MEDIUM  **E**

In 2023 zijn onze partners begonnen met de aanschaf van de eerste elektrische vrachtwagens, die in 2024 geleverd gaan worden. Ook zijn er extra zonnepanelen besteld in 2023 die in 2024 geïnstalleerd gaan worden.

WET PROCESSES

MEDIUM  **E**

In de landen waar we onze artikelen kopen wordt dit proces voor iedereen als hoog of zeer hoog aangemerkt. Daarop hebben we in kaart gebracht of onze leveranciers zelf het wet proces doen of dat ze dit proces uitbesteden. Verder hebben we geïnventariseerd of onze leveranciers een eigen ETP plant hebben dan wel hun toeleveranciers. Ruim 60% van onze leveranciers heeft dit afgedekt.

WERKTIJDEN

LAAG  **S**

We zijn ons er van bewust dat in China veel overwerk wordt uitgevoerd, waarbij vaak onduidelijk is waarom. Het is voor ons van groot belang om continu bij onze leveranciers te blijven polsen in hoeverre hun werknemers inderdaad vrijwillig en tegen betaling het overwerk uitvoeren. We zien in het audit rapport, waar onze Chinese leverancier bij PA6 laag scoort, dat er in ieder geval geen buitenlandse migranten werkzaam zijn. Buitenlandse migranten zijn in China vooral degenen die laaggeschoold werk verrichten en ze worden vaak geconfronteerd met uitbuiting en slechte arbeidsomstandigheden.

MENSELIJKE ONTWIKKELING

MEDIUM  **S**

Deze index meet voornamelijk armoede, analfabetisme, onderwijs en levensverwachting in een bepaald land of gebied. In Pakistan wordt dit risico als zeer hoog ingeschat. Tijdens het stakeholder interview met onze Pakistaanse leverancier kwam onderwijs onder andere naar voren in het gesprek. Deze leverancier geeft zijn werknemers de kans zich te ontwikkelen en denkt er zelfs aan in de toekomst een soort van school te openen.

POLITIEKE INSTABILITEIT

LAAG  **S**

Pakistan blijft politiek instabiel, heeft een zwakke economie en een hoge inflatie. Daarnaast is het land afhankelijk van leningen van het IMF (Internationaal Monetair Fonds). De politiek leunt verder op belastinginkomsten van exporteurs (onze leveranciers) en de percentages kunnen nog wel eens fluctueren. Het is daarom van belang om met financieel sterke partners te werken en hiermee rekening te houden tijdens de selectie van nieuwe leveranciers. Een vergelijkbare situatie zien we in Egypte en daarbij is de textielsector sterk afhankelijk van toeleveranciers van buiten Egypte. We monitoren continue onze leveranciers en geven garanties voor productieafname in de toekomst.

VRIJHEID VAN VERENIGING

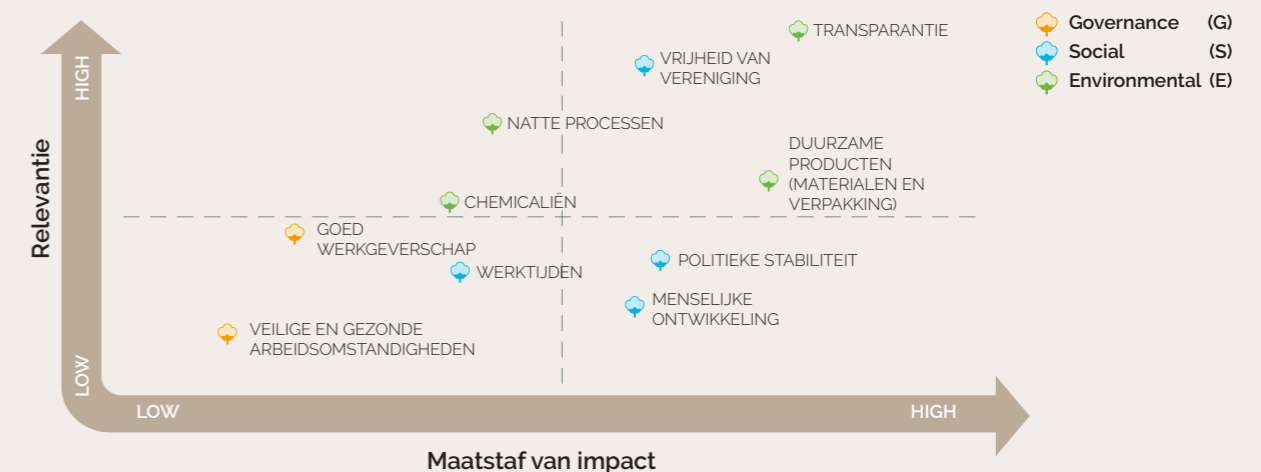
HOOG  **S**

Hoog risico in zowel Egypte als Pakistan onze belangrijkste handelspartners.

CHEMICALIËN

MEDIUM  **E**

Er zijn leveranciers die niet werken met Effluent Treatment Plants (ETP) en daardoor is er kans dat er afvalwater de grond of rivieren in stroomt. In Egypte is dit een groot risico, aangezien er in die textielsector relatief weinig wordt geïnvesteerd in duurzame initiatieven en het is ook niet de verwachting dat dit op korte termijn wordt gerealiseerd.

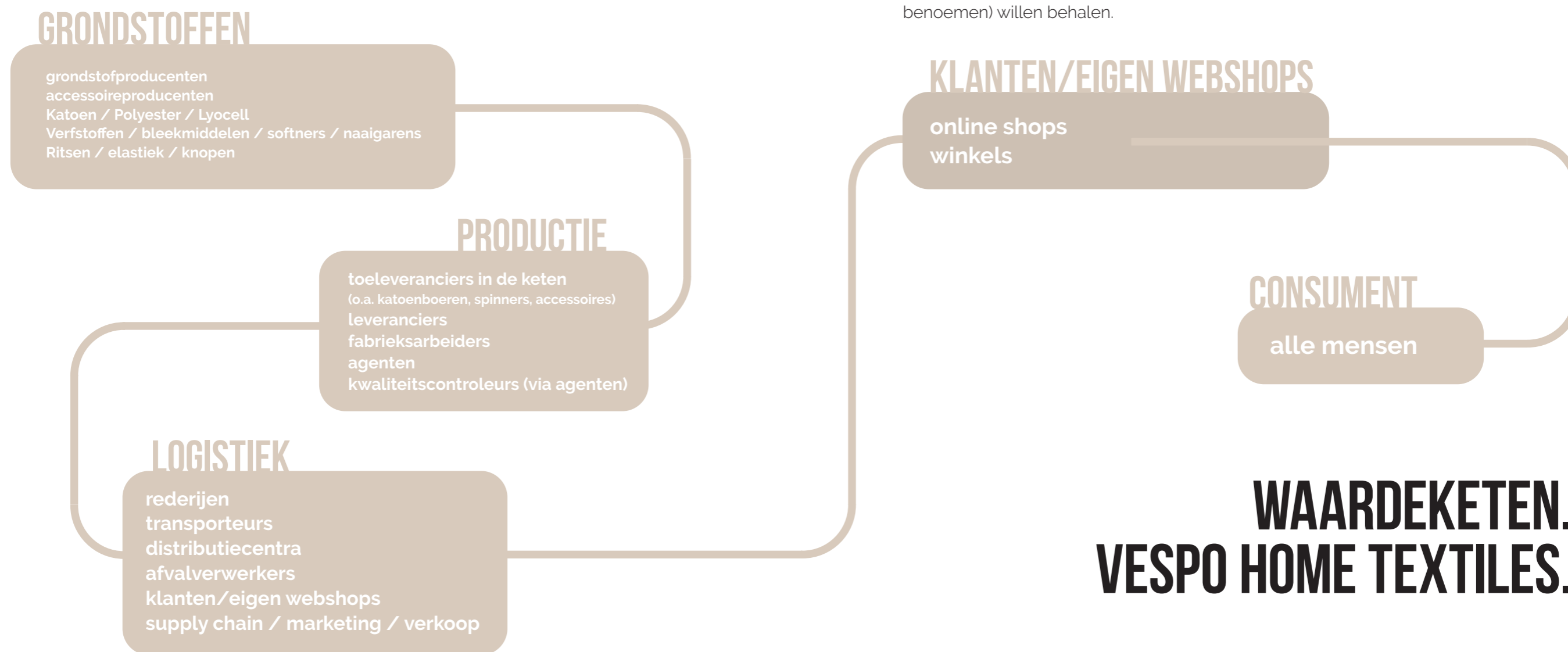


In ons MVO-jaarverslag van 2022 hebben we verschillende risico's benoemd. Vanaf nu richten we ons op de impact van deze risico's. Voordat we onze impactanalyse beschrijven, is het belangrijk om te onderzoeken hoe onze waardeketen eruitziet. Dit omvat het hele traject van grondstof tot eindproduct en de uiteindelijke klant en consument. Mede op basis van onze keten en de potentiële en feitelijke risico's die daar spelen, geven we onze materialiteitsanalyse vorm.

In ons MVO-jaarverslag van 2022 hebben we verschillende risico's benoemd. Vanaf nu richten we ons op de impact van deze risico's. Voordat we onze impactanalyse beschrijven, is het belangrijk om te onderzoeken hoe onze waardeketen eruitziet. Dit omvat het hele traject van grondstof tot eindproduct en de uiteindelijke klant en consument. Mede op basis van onze keten en de potentiële en feitelijke risico's die daar spelen, geven we onze materialiteitsanalyse vorm.

Op 1 januari 2023 is de CSRD (Corporate Sustainable Reporting Directive) wetgeving in werking getreden. Meer hierover vind je in hoofdstuk 3. Een belangrijk aspect van deze wetgeving is het uitvoeren van een zorgvuldig due diligence proces, wat alleen mogelijk is als je je waardeketen zorgvuldig in kaart hebt gebracht. We onderzoeken waar in de keten we direct of indirect invloed kunnen uitoefenen op het gebied van mens, milieu en maatschappij - zie hoofdstuk 2.2 Materiële thema's. We blijven echter periodiek controleren of de risico's zoals wij die in 2022 hebben vastgesteld nog actueel zijn en er geen nieuwe risico's zich voordoen. Een essentieel onderdeel van onze verantwoordelijkheid om onze impact op de keten te blijven monitoren en daar waar nodig in te grijpen en ons eigen handelen aan te passen. We beginnen daarbij met onze eigen merken en de leveranciers van onze eigen merkproducten. We bestellen onze artikelen met duurzamere grondstoffen en duurzamere verpakkingen, (zie 2.4 impactanalyse).

Aan onze waardeketen hebben we onze doelstellingen gekoppeld. Hierover lees je meer in hoofdstuk 2.5. In lijn met onze algehele MVO/ESG doelstellingen, gaan we vanaf 2024 actief de reductie van onze Co₂-voetafdruk meten. Dit jaar stellen we vast wat de voetafdruk daadwerkelijk is en benoemen we de tijdslijn waarbinnen we de reductie (exact % nog te benoemen) willen behalen.



WAARDEKETEN. VESPO HOME TEXTILES.



In 2022 hebben we een risicoanalyse uitgevoerd voor de verduurzaming van onze bedrijfsvoering en producten. We hebben daarbij de risico's geïdentificeerd voor twee productielanden binnen onze keten die het hoogste risico laten zien, namelijk Pakistan en Egypte. Het bewaken van deze risico's blijft een prioriteit voor ons.

Met behulp van verschillende tools waaronder de MVO Risicochecker (<https://www.mvorisicochecker.nl/>) en de amfori ESG Risk Compass (<https://insights.amfori.org/spartan/amfori::insights/embed/dashboard/amfori-esg-risk-compass>) hebben we vier thema's uitgelicht:

- Eerlijk zaken doen
- Mensenrechten & Ethiek
- Arbeidsrechten
- Milieu & Omgeving

De MVO Risico checker is voor ons als importeur een tool om te ontdekken welke internationale MVO-risico's in onze keten voor kunnen komen én wat we er tegen kunnen doen. De amfori ESG Risk Compass, voorheen de amfori Country Risk Classification, is een hulpmiddel dat helpt bij het identificeren van potentiële risico's op het gebied van milieu (E), sociale zaken (S) en governance (G) in onze toeleveringsketen. Het classificeert risiconiveaus van laag tot zeer hoog. Ze liggen dichtbij elkaar en geven zo een goed beeld waar de hoogste risico's liggen.

In 2022 hebben we de risico's in kaart gebracht en geanalyseerd. In dit verslag gaan we dieper in op de volgende stap: het ontwikkelen van een risicobeheersplan. Hiervoor moeten we eerst onze impact beoordelen, waarbij we de potentiële gevolgen van veranderingen of beslissingen binnen onze organisatie evalueren.

Door bewust te kiezen voor Oeko-Tex gecertificeerde leveranciers en leveranciers die aangesloten zijn bij amfori, werken we aan het terugdringen van de risico's in onze waardeketen. Een belangrijk onderdeel van onze impactstrategie is de waardeketen, van grondstof tot eindproduct. We brengen continu in kaart waar we inkopen en met welke toeleveranciers onze leveranciers samenwerken. Inmiddels hebben we tiers 1 en 2 in kaart gebracht, en voor onze GRS (recycled) gecertificeerde artikelen ook tier 3.

Als textielimporteur uit hoge risicolanden hebben we te maken met verschillende impactgebieden volgens de ESG criteria.

Milieu-impact (E)

Textielproductie vergt veel water en chemicaliën. We hebben geïnventariseerd welke leveranciers een eigen Effluent Treatment Plant (ETP) hebben of samenwerken met een toeleveranciers die een ETP heeft. Ongeveer 60% van onze leveranciers produceert met gezuiverd afvalwater, en dit aandeel zal in 2024 toenemen. Voor onze eigen merken, zoals Walra, gebruiken we FSC-gecertificeerde verpakkingen en biologisch afbreekbare en gerecyclede polybags. Deze verpakkingen zijn afkomstig uit verantwoord beheerde bossen en de polybags zijn dankzij de d2w-technologie biologisch afbreekbaar (www.d2w.net). Zie voor mee info hoofdstuk 2.5 Doelstellingen.



Voor onze eigen merken, zoals Walra, gebruiken we FSC-gecertificeerde verpakkingen.

Sociale impact (S)

Textielproductie in hoge risicolanden kan gepaard gaan met slechte arbeidsomstandigheden. We monitoren dit nauwlettend via amfori-audits. Op basis van de bevindingen in de rapporten gaan we aan de slag met onze leveranciers en werken we gezamenlijk aan de continue verbetering van de werkomstandigheden van de arbeiders. De FSC-organisatie ondersteunt kleine boeren en inheemse volken, en garandeert eerlijke lonen en rechten voor bosarbeiders.

Bestuurlijke impact (G)

We hebben te maken met handelsbeperkingen zoals bijvoorbeeld invoerrechten, valutaverschillen en politieke instabiliteit. In november 2023 werden schepen in de Rode Zee aangevallen door Houthi-rebellen, wat heeft geleid tot langere vaarroutes en hogere kosten. Vanwege de ontstane situatie zijn we in gesprek gegaan met onze klanten en hebben we de consequenties in kaart gebracht. Voor nieuw geplaatste orders zijn we gaan rekenen met langere leadtimes.

Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid Textiel

In juli 2023 is het Besluit Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid Textiel (UPV) in Nederland in werking getreden. Dit besluit maakt producenten en importeurs van textiel verantwoordelijk voor de gehele levenscyclus van hun producten. We hebben ons aangesloten bij de Stichting UPV (<https://www.stichtingupvtextiel.nl/>) om aan deze verplichting te voldoen. Deze stichting ondersteunt bij de inzameling, hergebruik en recycling van textiel.

Zo blijven we werken aan de verduurzaming van onze bedrijfsvoering en producten, met aandacht voor milieu, sociale en bestuurlijke impact.

**HET IN KAART
BRENGEN VAN ONZE
TOELEVERINGSKETEN:
EEN ESSENTIËLE STAP
NAAR DUURZAAMHEID
EN VEERKRACHT.**

Bij Vespo geloven we dat duurzaamheid niet alleen een verantwoordelijkheid is, maar ook een kans om onze industrie te transformeren. Onze duurzaamheidsdoelstellingen zijn ambitieus en gericht op zowel milieu-impact als sociale verantwoordelijkheid. In dit hoofdstuk nemen we je mee door de concrete doelen die we onszelf hebben gesteld en de stappen die we ondernemen om deze te bereiken.

Onze stip op de horizon

1. In 2026 willen we tiers 1, 2 en 3 van onze toeleveringsketen in kaart gebracht hebben.
2. In 2030 hebben we als doel dat 50% van onze katoen gerecycled is en dat 100% van onze conventionele katoen wordt gesourced via Better Cotton.
3. In 2027 willen we dat 100% van onze ingekochte artikelen zijn verpakt in polybags van gerecycled of bio-degradable materiaal.
4. In 2026 hebben we als doel dat 90% van onze leveranciers zelf, of via toeleveranciers, het afvalwater zuivert en verantwoord loost.

1. Transparantie voor risicobeheer en duurzaamheid

Het volledig in kaart brengen van onze toeleveringsketen stelt ons in staat om risico's effectief te beheren, duurzaamheid te bevorderen en de relaties met onze leveranciers te versterken. Deze cruciale stap helpt ons een veerkrachtige en verantwoorde toeleveringsketen te bouwen. Door de herkomst van materialen en producten te analyseren, krijgen we beter inzicht in milieu- en arbeidsomstandighedenrisico's. Bovendien stimuleren we onze leveranciers om duurzamere keuzes te maken, wat bijdraagt aan een algeheel duurzamere keten.

2. Duurzame katoenproductie

Bij Vespo zetten we ons in voor duurzame katoenproductie. We investeren in gerecyclede katoen en sourcing van conventionele katoen via Better Cotton. Better Cotton richt zich op sociale, ecologische en economische duurzaamheid door boeren te trainen in duurzame landbouwpraktijken zoals waterbeheer, bodemgezondheid en biodiversiteit. Ons gebruik van pre-consumer recycled katoen, afkomstig van restafval uit de textielindustrie zoals snijverlies en garenresten, draagt bij aan de circulaire economie. Dit materiaal wordt versnipperd tot ruwe vezels en opnieuw ingezet in onze producten.

GERECYCLED EN BIO-DEGRADABLE PLASTIC.



3. CO₂-uitstoot verminderen met Gerecycled- en Biologisch afbreekbaar plastic

Het gebruik van gerecycled en bio-degradable plastic helpt ons de CO₂-uitstoot te verminderen. Gerecycled plastic wordt vervaardigd uit reeds gebruikt plastic, terwijl biologisch afbreekbare materialen afkomstig zijn uit natuurlijke bronnen met een lagere milieu-impact dan fossiele grondstoffen. Onze leveranciers die biologisch afbreekbare (bio-degradable) plastic poly bag gebruiken kopen deze bij partners die gebruik maken van de d2w-Biodegradable Plastic Technology (www.d2w.net). Dit is een vorm van oxo-biodegradeerbare technologie die wordt gebruikt om gewone plastic producten sneller af te breken. Tijdens het productieproces wordt er een speciaal additief, bekend als d2w, aan het plastic toegevoegd. Het plastic gedraagt zich als normaal plastic tijdens zijn gebruikperiode. Na gebruik, wanneer het plastic in contact komt met zuurstof, begint het afbraakproces. Het plastic breekt af in kleinere deeltjes en verandert uiteindelijk in biologisch afbreekbare materialen zoals kooldioxide, water en biomassa. Dit proces zorgt ervoor dat het plastic veel sneller afbreekt dan conventioneel plastic zonder schadelijke residuen achter te laten.



4. Verantwoord zuiveren en lozen afvalwater

Zoals in hoofdstuk 2.4 aangegeven maakt ongeveer 60% van onze leveranciers gebruik van een eigen ETP of werken samen met een toeleveranciers met een ETP. We weten dat we van onze leveranciers een flinke investering vragen en leggen de lat hoog door als doel te stellen dat in 2026 van ons totale leveranciersbestand 90% het water zuivert en verantwoord loost. We zouden die lat niet zo hoog leggen als we niet ervan overtuigd zijn dat dit haalbaar is. We hebben in kaart gebracht hoeveel van onze leveranciers zelf, of via toeleveranciers, het water zuiveren en lozen. Dat is in 2023 ruim 60%, van die 60% is dan weer ruim 62% met een eigen ETP en 38% heeft dit via een toeleverancier geregeld. Omdat er naast dit percentage ook al bijna 12% van de leveranciers in planning heeft een ETP te bouwen, of aan het bouwen is, hebben we een ambitieuze doelstellingen neergezet.



3.1 CSRD

Vanaf 1 januari 2025 moet Vespo voldoen aan de CSRD-wetgeving (Corporate Sustainability Reporting Directive). Om hier goed op voorbereid te zijn, zijn we in 2023 al begonnen met de eerste voorbereidingen. De CSRD, die in november 2022 is goedgekeurd door het Europese Parlement, vervangt de eerdere NFRD (Non-Financial Reporting Directive). Deze wetgeving verplicht bedrijven om een duurzaamheidsrapportage te maken, waarbij informatie moet worden verstrekt over de impact op milieu en mensenrechten (zie hoofdstuk 2). De CSRD richt zich op drie belangrijke thema's: Milieu (Environment), Sociaal (Social), en Bestuur (Governance), beter bekend als ESG.

De wetgeving geldt vanaf 1 januari 2024 voor grote bedrijven die nu al onder de NFRD vallen. Dit betekent dat sommige van onze klanten eerder zullen beginnen met rapporteren, waardoor we indirect ook al met deze wetgeving te maken krijgen. Deze klanten bereiden zich voor en stimuleren ons om ook voorbereid te zijn en onze systemen in te richten. De eerste stappen die we hebben genomen, zijn het inventariseren van de benodigde data en het analyseren van welke gegevens we uit onze eigen systemen kunnen halen. Daarnaast oriënteren we ons op de markt om externe partijen te vinden die ons kunnen helpen met het verwerken van data die we van onze partners moeten ontvangen om zo tot een accurate berekening van scope 1, 2 en 3 te komen. Voor dit jaar beperken we ons tot de data die beschikbaar is uit onze eigen systemen.

3.2 CSDDD

De CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) is een Europese wetgeving die bedrijven verplicht om hun toeleveringsketens in kaart te brengen en de risico's op het gebied van duurzaamheid te benoemen. In december 2023 is een compromis bereikt tussen de Europese lidstaten, wat betekent dat bedrijven die binnen de scope vallen, onderworpen zullen worden aan uitgebreide due diligence verplichtingen op het gebied van mens en milieu. Dit omvat mensenrechten, milieu-impact en sociale verantwoordelijkheid. Deze verplichtingen sluiten nauw aan bij de eisen van de CSRD. Bedrijven moeten transparant zijn over hun inspanningen om negatieve effecten te minimaliseren en de positieve impact te vergroten. Het doel van de CSDDD is om duurzaamheid te bevorderen en bedrijven verantwoordelijkheid te laten nemen voor de gevolgen van hun zakelijke activiteiten.

Bedrijven met meer dan 1.000 werknemers die tijdens een boekjaar een jaarlijkse wereldwijde netto-omzet van meer dan €450 miljoen hebben, vallen binnen de scope van deze wetgeving. Vespo valt hier niet onder, maar een aantal van onze klanten wel, waardoor we indirect toch met deze wetgeving te maken krijgen.

3.3 IMVO

Vespo ondersteunt al jaren het IMVO-initiatief (Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen). Dit initiatief brengt bedrijven, overheid, vakbonden en maatschappelijke organisaties samen om misstanden zoals uitbuiting, dierenleed of milieuschade te voorkomen. Ze richten zich op zaken als mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieu, en implementeren de OESO-richtlijnen voor due diligence. Het doel is om risico's op misstanden in kaart te brengen, maatregelen te treffen en indien nodig actie te ondernemen om herstel te bewerkstelligen. De OESO-richtlijnen vormen het belangrijkste internationale kader voor MVO, naast Europese richtlijnen zoals de CSRD en CSDDD.

Vespo is aangesloten bij amfori BSCI/BEPI en beschikt over eigen Oeko-Tex certificaten, die in 2023 zijn uitgebreid met een Oeko-Tex certificaat voor onze gerecyclede artikelen. Amfori bevordert duurzame handel wereldwijd door bedrijven te ondersteunen bij het verbeteren van hun milieuprestaties (via het BEPI-programma), arbeidsomstandigheden en ethische praktijken in de toeleveringsketens (via het BSCI-programma). Ze bieden een holistische benadering van ketenmapping tot rapportage en capaciteitsopbouw.

Vespo maakt gebruik van deze tools, en de bevindingen zijn verwerkt in onze impactanalyse, materiële thema's en doelstellingen in hoofdstuk 2. Onze Oeko-Tex certificaten garanderen dat de producten die we op de markt brengen, vrij zijn van schadelijke stoffen. Elk onderdeel van onze gecertificeerde artikelen, zoals garens, knopen en accessoires, voldoet aan veiligheidstests, wat betekent dat de artikelen onschadelijk zijn voor de menselijke gezondheid. Daarnaast voeren we zelf gedurende het jaar ook nog onafhankelijke kwaliteitstesten uit.

Vespo is tevens aangesloten bij Modint, een brancheorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel. Modint ondersteunt bedrijven in deze sectoren met advies, belangenbehartiging en kennisdeling. Wanneer we vragen of advies nodig hebben rondom duurzaamheid, regelgeving of internationale handel, kunnen we bij Modint terecht. Ze zijn betrokken bij IMVO en helpen leden met het opzetten van sociaal beleid volgens internationale richtlijnen.

**INTERNATIONAAL
MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN.**

Bij Vespo werken we nauw samen met diverse stakeholders. Deze samenwerkingen zijn essentieel voor ons succes en onze duurzame doelstellingen. We waarderen de inbreng en samenwerking van al onze partners, klanten, leveranciers en andere belanghebbenden.

Leveranciers en agenten

Op Duitsland na, werken we in alle landen waar we onze producten vandaan halen, samen met lokale agenten. Ze zijn onze oren en ogen bij de leveranciers en helpen onze hoge kwaliteit en duurzaamheid te waarborgen. Omdat we streven naar langdurige relaties, onderhouden we ook zelf nauwe contacten met onze leveranciers. We bezoeken elkaar regelmatig en ontmoeten hen op beurzen. Deze persoonlijke benadering versterkt niet alleen onze samenwerking, maar bevordert ook wederzijds vertrouwen.

Rederijen en logistieke partners

Transporteurs spelen een cruciale rol in het vervoeren en opslaan van onze producten. Ze zorgen voor het transport vanaf de haven in het land van herkomst naar onze logistieke partners. Deze partners slaan de goederen op en regelen het uiteindelijke vervoer naar onze klanten of rechtstreeks naar consumenten. Dankzij hun inzet kunnen we een efficiënte logistiek en tijdige levering garanderen. Hun bijdrage is onmisbaar voor onze operationele efficiëntie en klanttevredenheid.

Klanten

Onze klanten zijn het kloppende hart van ons bedrijf. Hun waardevolle feedback en wensen vormen de basis voor onze continue productontwikkeling en verbetering van onze dienstverlening. We streven er niet alleen naar om aan hun verwachtingen te voldoen, maar om deze te overtreffen door onze kwalitatief goede producten. Onze klanten zijn onze meest gewaardeerde ambassadeurs, en hun vertrouwen in Vespo is voor ons van onschatbare waarde.

Aandeelhouders

Onze aandeelhouders, J.E.J.D. Veelenturf en het Pakistaanse bedrijf United Towel Exporters, fungeren als klankbord voor de directie en het management. Ze staan voor lange termijn en groei, en hun input vormt de basis voor de strategische keuzes binnen Vespo.

ESSENTIËLE SAMENWERKINGEN VOOR ONZE DUURZAME DOELSTELLINGEN.

Medewerkers

Dagelijks zijn we bezig met onze producten, maar net zo goed met onze medewerkers. We vinden het belangrijk om goed voor elkaar te zorgen, samen te groeien en plezier te hebben. Door ontwikkelingsmogelijkheden zoals trainingen of opleidingen zorgen we dat we samen leren. Successen worden gevierd, teamuitjes georganiseerd en een intern magazine wordt elk kwartaal uitgebracht. Alles om de onderlinge verbondenheid te stimuleren, altijd met respect en in een veilige omgeving voor elkaar. We geloven dat we op die manier de wereld ook een stukje mooier maken!

Overheidinstanties

De overheid speelt een belangrijke rol in het stimuleren van duurzame initiatieven. Regelgeving, zoals de UPV-wetgeving, stimuleert ons om milieuvriendelijkere keuzes te maken en bevordert een circulaire textielketen.

Branchevereniging

Vespo is lid van Modint, een organisatie voor fabrikanten, importeurs, agenten en groothandelaren in de textielbranche. Modint biedt ons waardevolle kennis en advies, zowel op nationaal als internationaal niveau. Door deze samenwerking blijven we op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in de industrie, waardoor we continu kunnen verbeteren en innoveren.



Al zo'n 8 jaar werkt Vespo nauw samen met Maheen, een textielabrikant gevestigd in Faisalabad, Pakistan. Ze produceren onze dekbedovertrekken en hoeslakens met een sterke focus op kwaliteit én duurzaamheid. In dit interview deelt Maheen hun visie en concrete acties op het gebied van milieuvriendelijke praktijken. We spreken met Muhammad Saqlain Khan, de eigenaar.

Hoe zou je duurzaamheid omschrijven?

"Duurzaamheid betekent voor ons het vervullen van de huidige behoeften zonder toekomstige generaties in gevaar te brengen. Bij Maheen streven we ernaar onze impact op het milieu te minimaliseren door milieuvriendelijke praktijken te implementeren, zoals het verminderen van water- en energieverbruik."

Op welke manier bepalen jullie de routekaart voor lange termijn?

"We hebben ons verbonden aan de Science Based Targets initiative (SBTi) om netto nul emissies te bereiken. Onze routekaart omvat verschillende acties. Allereerst de installatie van zonnepanelen en het gebruik van groene energie. Daarnaast streven we naar een nul CO₂-voetafdruk tegen 2040 en een CO₂-neutraliteit richting het jaar 2050. Ook zijn we bezig met de implementatie van het Zero Liquid Discharge (ZLD) programma voor waterrecycling en afvalvermindering. En als laatste zetten we robuuste controle systemen op om de voortgang naar duurzame goals te monitoren", vertelt Saqlain.

Hoe implementeer je je doelen in je dagelijkse activiteiten?

"In ons dagelijks werk richten we ons op de optimalisatie van hulpbronnen-gebruik. We bewaken en analyseren voortdurend onze processen en stellen herstelplannen op wanneer dat nodig is. Een belangrijk aspect is het stimuleren van circulariteit en het efficiënt gebruik van hulpbronnen. Daarnaast werken we nauw samen met onze leveranciers om ervoor te zorgen dat we onze grondstoffen duurzaam inkopen en moedigen we hen aan om ook milieuvriendelijke praktijken toe te passen. Tot slot implementeren we diverse waterbesparende maatregelen, zoals het optimaliseren van verf- en drukprocessen om het waterverbruik te minimaliseren. Tevens investeren we in energiezuinige apparatuur om het energieverbruik te verminderen."

Het betrekken van stakeholders bij jullie proces, hoe gaat dat in zijn werk?

"We hebben onze stakeholders in kaart gebracht en werken nauw samen met leveranciers om duurzame materialen in te kopen," legt Saqlain uit. "Transparantie is voor ons erg belangrijk, dus we zorgen ervoor dat we open zijn over de milieueffecten van onze producten. We houden een open dialoog met regelmatige feedbackmomenten om echt te begrijpen wat er speelt. Onze medewerkers betrekken we actief door trainingen te geven over duurzaamheidspraktijken en hun input te verzamelen via ideeën bussen en regelmatige bijeenkomsten. Zo zorgen we ervoor dat iedereen betrokken is en bijdraagt aan onze duurzaamheidsdoelen."

"ONZE BEDRIJFSVOERING SLUIT AAN BIJ MEERDERE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS"

Welke SDG's hebben jullie gekozen en waarom?

"Onze bedrijfsvoering sluit aan bij meerdere Sustainable Development Goals (SDG's)," legt Saqlain uit. "Zo streven we ernaar werkgelegenheid te creëren om bij te dragen aan het doel 'geen honger' (SDG 2). Door bedrijfsuitbreiding kunnen we werk bieden en daarmee armoede tegengaan. Gendergelijkheid (SDG 5) is een andere belangrijke pijler voor ons; we zorgen voor gelijke kansen voor alle geslachten. Klimaatactie (SDG 13) staat hoog op onze agenda, waarbij we ons richten op het verminderen van milieu-impact en de uitputting van hulpbronnen. Daarnaast implementeren we internationale standaarden en ILO (International Labour Organisation) richtlijnen om fatsoenlijk werk te bevorderen."



Met welke duurzame initiatieven werken jullie samen en waarom?

"We zijn betrokken bij verschillende duurzame initiatieven," vervolgt Saqlain. "Het Better Work programma helpt ons om internationale normen te implementeren. We zijn bezig met het uit faseren van kolen om onze uitstoot te verminderen en tot 100% biomassa te komen. Verder zetten we in op het terugwinnen van water, warmte en energie. Hier worden we op beoordeeld door WNF. We maken gebruik van milieuvriendelijke kleurstoffen en gerecycled materiaal, en zijn trots op onze certificeringen zoals Made in Green, Oeko-Tex, Higg Fem, ISO 14001, GOTS en GRS. Deze initiatieven en certificeringen helpen ons om onze duurzame doelen te bereiken en transparant te zijn over onze milieuvriendelijke praktijken."

Wat vind je van Vespo op het gebied van duurzaamheid en de initiatieven die we nemen?

"We zien dat Vespo druk bezig is met duurzaamheid. In onze ogen zou iedereen zich moeten focussen op milieuvriendelijke productontwerpen en het gebruik van biologisch afbreekbare materialen. Verminder het gebruik van accessoires en verpakkingsmaterialen en kies voor gerecyclede materialen zonder plastic verpakking."

Hoe zou je ons adviseren om te gaan met onze partners?

"Blijf op de hoogte van nieuwe Europese wetgeving. Vraag om het gebruik van biologisch afbreekbare materialen en wees bereid om meer te betalen voor de extra kosten die duurzame producten met zich meebrengen. Daarnaast is het belangrijk om duurzame productie aan te moedigen door financiële steun, toezegging van bulkbestellingen en langdurige betrokkenheid."

Hoe houd je alle Nederlandse en Europese wet- en regelgeving bij op het gebied van duurzaamheid?

"We werken nauw samen met klanten en hebben een verantwoordelijke vertegenwoordiger voor Europese wetgeving. We gebruiken officiële EU-websites, portaal-sites en brancheverenigingen voor updates en abonneren op nieuwsbrieven en publicaties. Ook nemen we deel aan workshops van NGO's (Niet-Gouvernementele Organisaties) zoals GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) en WNF."

Heeft Maheen een eigen duurzaamheidsverslag?

"We hebben geen eigen duurzaamheidsrapport," zegt Saqlain, "maar we werken samen met verschillende initiatieven om onze duurzaamheidsinspanningen transparant te maken. Onze SBTi-verplichting is beschikbaar op de SBTi-website, en we hebben een Higg Index FEM-beoordeling. Daarnaast zijn er rapporten te vinden op het ZDHC Gateway en het BHive Portal voor chemisch beheer. Ons koolstofvoetafdrukrapport is beschikbaar op het Made in Green portaal."



Team Vespo in gesprek met Maheen op Heimtextil in Frankfurt.

DUURZAAMHEID BIJ BETER BED: IN GESPREK MET JAAP WESTLAND

Jaap Westland, verantwoordelijk voor Sustainability & Property bij Beter Bed, deelt zijn visie op duurzaamheid en de toekomst van verantwoord ondernemerschap binnen het bedrijf. In dit interview bespreekt hij de bredere betekenis van duurzaamheid, de uitdagingen en kansen in de sector en hoe Beter Bed stappen zet richting een duurzame toekomst.

Wat betekent duurzaamheid voor jou/jullie in de praktijk?

"Voor mij betekent duurzaamheid verantwoord ondernemerschap," begint Jaap Westland. "Het gaat niet alleen om de producten, maar ook om hoe en met wie je zaken doet. Dit omvat alles van interne processen en de mensen in de keten tot de eindgebruikers van je producten. Het doel is om je Environmental, Social, en Governance (ESG) criteria zo goed mogelijk te integreren in je bedrijfsvoering."

"Soms kan dit voor je gevoel in strijd zijn met bedrijfseconomische doelen," vervolgt hij. "Duurzaamheid betekent ook dat je producten zo lang mogelijk gaan terwijl je ook in de toekomst nog goede business wilt hebben. Gelukkig hoeft het één het ander niet uit te sluiten in de praktijk."

Westland wijst erop dat er bijvoorbeeld een verschil is tussen matrassen en bed textiel. "Je zou kunnen zeggen dat je al het textiel duurzaam inkoopt omdat het

aanbod er is, maar de lagere detailprijzen kunnen problematisch zijn. Consumenten zijn nog niet altijd bereid meer te betalen voor duurzamere producten."

"Beter Bed voert veel pilots uit om te kijken waar de bereidheid van de consument ligt. We hebben al jaren circulaire en modulaire matrassen of matrassen van natuurlijke materialen, maar vanwege de hogere kosten kiest slechts 2-3% van de consumenten hiervoor. Als twee producten dezelfde prijs en comfort bieden, zal de consument de duurzame optie kiezen. Onze focus ligt erop om voor elk product een duurzamere keuze te bieden en de niet-duurzame varianten geleidelijk uit te faseren."

Op welke manier bepalen jullie de routekaart voor lange termijn?

"Onze strategie wordt eens in de vijf jaar herzien, en de huidige loopt tot 2025," zegt Westland. "We zetten liever kleinere, realistische stappen omdat het moeilijk is om in de toekomst te kijken. Één van onze lange termijndoelen is het verminderen van CO₂-uitstoot met onze eigen organisatie, en we hebben al meer gereduceerd dan oorspronkelijk gepland, door bijvoorbeeld het energie efficiënt maken van onze filialen en elektrificatie van het wagenpark"

Hoe implementeer je je doelen in je dagelijkse activiteiten?

"Beter Bed heeft duidelijke doelstellingen die aan specifieke functies zijn gekoppeld, en deze personeelsleden hebben weer specifieke KPI's. Bij het categorie management bijvoorbeeld gaat het om het percentage duurzamere producten dat wordt ingekocht. We houden interne presentaties om de voortgang te laten zien en stellen doelen samen met de afdelingen om meer draagvlak te creëren."



BETER BED IS ACTIEF IN MATRASSENRECYCLING EN ZAMELT AL HET PLASTIC EN KARTON IN VAN GELEVERDE PRODUCTEN

Het betrekken van stakeholders bij jullie proces, hoe gaat dat in zijn werk?

"In 2021 hebben we een dubbele materialiteitsanalyse gedaan. Hiervoor interviewden leveranciers, aandeelhouders, management en klantenpanels. Hierdoor wordt duidelijk waar je echte impact zit en wat de stakeholders belangrijk vinden. Duurzaamheidsvragen zijn ook opgenomen in klanten evaluaties. Daarnaast nemen we deel aan landelijke initiatieven en besturen. Zelf ben ik bijvoorbeeld voorzitter van Matrassen Recycling Nederland, waardoor we ook buiten ons eigen bedrijf een positieve impact kunnen maken."

Welke SDG's hebben jullie gekozen en waarom?

"We hebben eerst een materialiteitsonderzoek gedaan om te bepalen welke onderwerpen voor ons relevant zijn en gekeken naar de SDG's waarop we impact kunnen hebben. Voor onze organisatie zijn de volgende SDG's materieel bevonden: SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn), SDG 5 (Gendereerlijkheid), SDG 8 (Eerlijk werk en economische groei), en SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie)."

"Beter Bed is actief in matrassenrecycling en zamelt al het plastic en karton in van geleverde producten, dat voor 98% kan worden gerecycled tot nieuwe zakken."

Wat vind je van Vespo op het gebied van duurzaamheid en de initiatieven die we nemen?

"Voor Beter Bed is belangrijk dat een leverancier zich bewust is van duurzaamheid en hun impact op het milieu en de omgeving kent. Vooral omdat we in grote mate afhankelijk zijn van onze leveranciers. Vespo moet vooral blijven communiceren wat ze doen op dit gebied, zowel naar inkopers en business controllers. Beter Bed zal in de toekomst ook meer en meer gaan selecteren op basis van de duurzaamheidsactiviteiten van leveranciers."

Hoe zou je ons adviseren om te gaan met onze partners?

"Vooral door te delen- en te blijven delen wat Vespo doet op dit gebied. Ook richting inkopers en mensen die vooral aan het financiële aspect denken is het van belang om duurzaamheidsstappen te communiceren. Beter Bed zal in de toekomst ook volgens de CSRD richtlijn, CO2 uitstoot scope 3 gaan rapporteren."

Je bent verplicht om volgens deze CSRD richtlijn te rapporteren, wat in mijn ogen mooi is omdat je op die manier zorgt dat de zaken op orde zijn. Daar komt binnenkort de richtlijn CSDDD bij. Dit gaat over de verantwoordelijkheid die een bedrijf neemt in de gehele waarde keten, waardoor het voor Beter Bed nóg belangrijker is om samen te werken met leveranciers die dit op orde hebben."

Hoe houd je alle Nederlandse en Europese wet- en regelgeving bij op het gebied van duurzaamheid?

"We volgen veel seminars en webinars van accountants en consultants en werken samen met ERM en Nexio. CSRD is een belangrijk project geweest en blijft een tijdrovend, maar essentieel proces. Wetgeving op het gebied van due diligence en mensenrechten wordt strenger, en bedrijven moeten straks daadwerkelijk rapporteren wat ze doen. Dat is in mijn ogen een fantastische ontwikkeling!"

Hebben jullie bij Beter Bed een eigen duurzaamheidsverslag?

"Ja, we schrijven al sinds 2004 ons eigen duurzaamheid verlag. Mede ook omdat we een beursgenoteerd bedrijf waren. In 2021 ben ik volledig gestart als verantwoordelijke voor MVO, en nu hebben we grotere doelstellingen en KPI's."

Dit interview geeft een mooi inzicht in de duurzame strategie en initiatieven van Beter Bed, onder leiding van Jaap Westland. Hun benadering van verantwoord ondernemerschap toont hoe duurzaamheid en economische doelen hand in hand kunnen gaan voor een betere toekomst!

De uitdrukking "samen stajе sterk" geeft goed weer hoe we bij Vespo kijken naar de samenwerking met onze stakeholders. Een goede samenwerking is cruciaal voor succesvol zakendoen, waarbij we gaan voor de lange termijn, elkaars belangen respecteren, verantwoordelijkheid nemen en samen tot oplossingen komen.

In hoofdstuk 3 wordt uiteengezet welke wet- en regelgeving er op ons afkomt. Zo verplicht CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) ons om misstanden in onze toeleveringsketen te identificeren en aan te pakken. Onze producten worden voornamelijk in het Verre Oosten geproduceerd, wat veel afstemming vergt met onze agenten en leveranciers. Elk jaar vragen we onze leveranciers het 'suppliers form due diligence' in te vullen, waarin we hen vragen hun toeleveranciers in de keten te benoemen. Deze informatie wordt samen met de beschikbare certificaten doorgegeven, en mocht een toeleverancier niet beschikken over de juiste certificeringen, dan gaan we het dialoog aan.

Daarnaast sluit samenwerking aan bij SDG 17, waarin je samen met je partners doelen probeert te halen. In hoofdstuk 2.5 hebben we onze doelen benoemd, waaronder het doel om in 2026 tiers 1, 2 en 3 in kaart te hebben gebracht. Tiers 1 en 2 zijn reeds in kaart gebracht, maar voor het in kaart brengen van tier 3 hebben we de input van onze leveranciers nodig. Dit kan een uitdaging zijn omdat onze leveranciers ook moeten doorvragen, aangezien niet altijd alle informatie vrijgegeven wordt. Indien we de keten onvoldoende transparant kunnen krijgen, kan de consequentie zijn dat we moeten stoppen met onze samenwerking. Deze laatste stap doen we niet zomaar omdat we geloven in lange termijn samenwerkingen.

Een andere doelstelling die we hebben, is dat 90% van onze leveranciers zelf, of via toeleveranciers, het afvalwater zuivert en verantwoord loost. We zullen hier zeker de nodige gesprekken met onze agenten en leveranciers aan moeten gaan. Met name in Egypte is nog veel werk te verzetten, dit land blijft daarin achter ten opzichte van onze andere inkooplanden. Daar heeft op dit moment 14% een eigen ETP of geregeld via toeleveranciers.

Elke leverancier vragen we om jaarlijks de amfori BSCI en amfori BEPI Code of Conduct te ondertekenen. We kunnen op het platform zien bij welke initiatieven onze leveranciers zijn aangesloten. We stellen deelname aan amfori BSCI als voorwaarde en amfori BEPI als een "nice to have". Indien ze niet deelnemen, willen we weten waarom en leggen we uit waarom we het belangrijk vinden dat ze zich aansluiten. Voor de komende wetgeving en rapportages die daaruit voortvloeien willen we graag data uit amfori gaan halen, en dat kan alleen als onze leveranciers hierbij aangesloten zijn.

Naast de samenwerking met onze agenten en leveranciers, werken we ook nauw samen met onze klanten. Voor ons doel om in 2027, 100% van onze ingekochte artikelen te hebben verpakt in polybags van gerecycled of bio-degradabel materiaal, zullen we in gesprek gaan met onze klanten om uit te leggen waarom we dit belangrijk vinden. Daarnaast leren we van onze klanten, die ook moeten voldoen aan dezelfde wet- en regelgeving. Dat zien we onder andere terug in de steeds uitgebreidere handboeken waaraan de producten en leveranciers moeten voldoen, en onder welke voorwaarden we mogen laten produceren.

**WE STELLEN
DEELNAME AAN
AMFORI BSCI ALS
VOORWAARDE.**

We hebben onszelf de vraag gesteld wat de risico's zijn in de landen waar we mee werken op het gebied van milieu indicatoren, sociale en samenleving indicatoren. Daarnaast hebben we afgezet wat we er aan doen om onze impact daarop te verminderen.

Ons inkoopgebied

We kopen onze producten voornamelijk in hoge risico landen in zoals Pakistan en Egypte. We importeren veruit het meeste uit Pakistan, namelijk ruim 85% van onze totale inkoop factuur ontvangsten in 2023. Uit Egypte halen we ruim 11% en het restant zo'n 4% komt uit overige landen.

Het inkoopandeel uit Pakistan is ten opzichte van 2022 gestegen met 1% en Egypte gedaald met 1%, de overige landen zijn ongeveer gelijk gebleven.



Samenwerking met amfori: BEPI

Onze samenwerking met amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) heeft als doel de milieuprestaties in onze waardeketen te verbeteren en de milieurisico's te beperken. Het helpt ons en onze zakenpartners bij het identificeren en aanpakken van duurzaamheidskwesaties en bij het richten van verbeteringsinspanningen op onderwerpen die het meest relevant zijn voor de operationele activiteiten. Ook is het amfori BEPI initiatief, net als amfori BSCI gebaseerd op het principe van voortdurende verbetering. In hoofdstuk 2.1 SDG 6 hebben we al toegelicht hoe het amfori BEPI initiatief werkt en op welke 8 gebieden de Environmental Risk Assessment Questionnaire vragen stelt. We moedigen onze leveranciers aan om positieve veranderingen door te voeren bij zichzelf en bij hun toeleveranciers. Door te richten op maximaal 8 EPA's die het meest relevant zijn voor de activiteiten, kunnen we en onze leveranciers potentiële risico's effectief vaststellen en beheren.

Qua milieu prestatiegebieden focussen we ons op onze belangrijkste hoge risico landen Pakistan en Egypte. Deze landen scoren qua risico hoog tot zeer hoog op luchtkwaliteit, biodiversiteit, klimaatverandering, afvalbeheer, afvalwater en water beschikbaarheid (bron: amfori-esg-risk-compass)

Water en afvalwater, chemicaliën

Voor de productie van katoenen artikelen is veel water nodig. In Pakistan is waterschaarste een zeer hoog risico en in Egypte een hoog risico. Leveranciers worden aangemoedigd om te investeren in ETP's (Effluent Treatment Plant) of samen te werken met onderaannemers die deze faciliteiten hebben voor natte processen zoals verven en wassen. Vanwege de hoge kosten kunnen ze niet verplicht worden om hierin te investeren. Ruim 35% van onze leveranciers maakt gebruik van een eigen ETP plant en nog eens 10% heeft erin geïnvesteerd en verwacht deze in 2024 in gebruik te nemen. Daarnaast maakt een kleine 25% via subcontractors gebruik van een ETP.

Afvalwater kan op verschillende manieren worden behandeld. Het kan worden gezuiverd en daarna hergebruikt worden door bijvoorbeeld boeren, zoals onze leverancier Maheen aangeeft in het stakeholder interview (zie pagina 32). In Egypte wordt het afvalwater afgevoerd naar gemeentelijke zuiveringsinstallaties, ze zuiveren het en lozen het vervolgens. Door het gebruik van eigen ETP's zijn de milieurisico's voor onze leveranciers in Pakistan medium hoog in plaats van zeer hoog (bron: amfori BEPI Risk Assessment). Onze leveranciers in Egypte moeten nog een Risk Assessment uitvoeren. Voor 2024 staat op de planning om onze Egyptische leveranciers hierin mee te nemen en ze uit te nodigen om het Risk Assessment uit te voeren.

Naast water worden tijdens het productieproces chemicaliën gebruikt, bijvoorbeeld bestrijdingsmiddelen bij conventionele katoenteelt wat een risico is voor de biodiversiteit. Daarnaast worden er chemicaliën gebruikt tijdens het verf- en afwerkingsproces. Voor ons is het essentieel dat de gebruikte stoffen veilig zijn voor mens en milieu. Dit wordt gewaarborgd door onze eigen Oeko-Tex certificaten en regelmatige producttesten, zoals op azo-kleurstoffen en formaldehyde. Elk jaar wordt gecontroleerd welke toeleveranciers onze leveranciers gebruiken en of hun Oeko-Tex certificaten nog geldig zijn.

Materiaalgebruik: katoen en polyester

In 2023 daalde het totale katoenverbruik met 14% ten opzichte van 2022. Dit is voornamelijk te verklaren doordat er in 2022 een grote landelijke campagne met bad textiel is geweest, welke niet is herhaald in 2023. Van de totale katoen consumptie was 92% van duurzamere herkomst zoals GRS gecertificeerde katoen (13%) en Better Cotton (79%). Vergeleken met 2022 steeg het aandeel Better Cotton met 26%, terwijl het GRS-aandeel met 35% daalde. Ook dit is te verklaren doordat we tijdens de grote campagne in 2022 voornamelijk GRS katoen gebruikte.

Het gebruik van polyester steeg in 2023 met 15% ten opzichte van 2022, voornamelijk door de groei van één grote afnemer. De verwachting is dat het aandeel in 2024 nog verder zal stijgen. We zijn ons ervan bewust dat polyester geen duurzame oplossing is, omdat het gemaakt wordt vanuit olie. Het voordeel van polyester is echter de betaalbaarheid vergeleken met alternatieve grondstoffen en is daarom een belangrijk onderdeel van ons productaanbod. We weten daarentegen dat we op zoek moeten naar een duurzamer alternatief en we blijven hiervoor continu in gesprek met onze klanten en leveranciers.

Afvalbeheer

Afvalbeheer is een andere belangrijke risicofactor, waarbij niet alleen de afvalberg wordt aangepakt, maar ook ontbossing in gebieden zoals het Amazonegebied in Brazilië. In 2023 zijn we daarom overgestapt op FSC papier voor verpakkingen van onze eigen merken. Banderollen en hangtags van de merken Walra en Dindi zijn van FSC papier en van Walra tevens van gerecycled papier. Voor ons merk Byrklund streven we er in het komende jaar naar over te stappen. Daarnaast wordt er gewerkt aan het verminderen en verduurzamen van klantverpakkingen, bijvoorbeeld door geen plastic polybags te gebruiken, door alleen te verpakken in een papieren banderol of door artikelen in hetzelfde materiaal als het product te verpakken. Bij de collecties van Walra en Dindi worden gerecyclede of bio-degradable poly bags gebruikt. Het plasticverbruik wordt verminderd door artikelen per meerdere stuks te verpakken. Zowel in Europa als Pakistan kwam in 2023 een verbod op single-use plastics, gericht op het verminderen van plastic afval.

In ons stakeholderinterview met Maheen (pagina ...) geeft Mr. Saqlain aan gebruik te maken van zonnepanelen en groene energie; een positieve ontwikkeling gezien de luchtkwaliteitsproblemen in Pakistan. Volledige uitfasering van kolen is helaas nog niet mogelijk vanwege de inconsistente energieopbrengst van zonnepanelen en frequente stroomuitval gereguleerd door de overheid. Het energieverbruik in eigen beheer steeg in 2023 met 30% door onderverhuur van magazijnruimte, terwijl het gasverbruik daalde met 24% doordat de verwarming was uitgeschakeld.

Supply Chain

De hoge en zeer hoge risico's op sociaal gebied in Pakistan en Egypte omvatten gebonden en gedwongen arbeid, gedwongen migratie, werktijden, recht van vrijheid van vereniging en onzekere werkgelegenheid. Dat laatste is niet van toepassing op Egypte.

Samenwerking met amfori: BSCI

Vespo is aangesloten bij het amfori BSCI programma, wat betekent dat fabrieken jaarlijks of tweejaarlijks worden gecontroleerd op 13 Performance Areas (PA's). Hierbij is continue verbetering de kerngedachte achter het initiatief. Een fabriek krijgt de gelegenheid om verbeteringen door te voeren, niet alles hoeft direct perfect op orde te zijn. Alleen in het geval van "Zero-Tolerance" wordt er direct ingegrepen, dan worden alle members die gelinkt zijn aan de fabriek door amfori benaderd voor overleg. De hoge en zeer hoge risico's die in Pakistan en Egypte voorkomen, worden allemaal meegenomen tijdens de controles.

Productielocaties krijgen na een BSCI full- of follow-up monitoring een A-, B-, C-, D- of E-score. In het monitoring rapport wordt aangegeven wat er tijdens de audit geconstateerd is en waar het nodig is om verbeteringen door te voeren.

Bij een A- of B-score is de monitoring twee jaar geldig, bij een C-, D- of E-score volgt na een jaar een follow-up. In 2023 had 45% van de productielocaties een A-score, 34% een B-score, 17% een C-score. D- en E-scores kwamen niet voor, de overige 3% maakt gebruik van SA8000 wat een vergelijkbaar initiatief is. Ten opzichte van 2022 zien we een stijging in A-scores (2022/40%), een daling in B-scores (2022/20%), de C-score is gelijk gebleven. De vooruitgang van onze productielocaties wordt gevolgd via het amfori sustainability platform, terwijl we actief in gesprek blijven met leveranciers om ervoor te zorgen dat verbeterpunten daadwerkelijk worden opgepakt.

De hoge en zeer hoge risico's op sociaal gebied zijn ondergebracht in PA's 2, 3, 6, 10 en 11. Onze leveranciers in Egypte scoren op al deze PA's een A of een B. In Pakistan zijn er verbeterpunten, met name op het gebied van communicatie richting arbeiders. Zo komt het voor dat ze niet op de hoogte zijn van hun wettelijke rechten en plichten zoals verzekeringen, uitkeringen en voorzieningen.

Maatschappelijke betrokkenheid

In 2023 lanceerde Vespo het initiatief VeSport om sporten binnen de organisatie te stimuleren. Sporten vinden we belangrijk, omdat het verbindt en bijdraagt aan de teamgeest en gezondheid. De aftrap werd gegeven met een padeltoernooi, wat een groot succes bleek. Voor 2024 staan er nog meer sportactiviteiten op de planning om deze positieve impact voort te zetten.

In 2023 zorgde de personeelsvereniging (PV) voor een reeks verbindende activiteiten. Denk aan een BBQ en de activiteit Boules en Bites. Daarnaast werd er een groot personeelsfeest georganiseerd, wat de teamgeest verder versterkte en voor onvergetelijke momenten zorgde. Deze evenementen brachten collega's op een informele manier samen, wat bijdroeg aan een sterkere en hechtere werkomgeving.

Ook vinden we het binnen Vespo belangrijk dat medewerkers zich veilig voelen op werk én daarbuiten. Daarom hebben we dit jaar een vertrouwenspersoon aangesteld, geregistreerd via Hobeon en lid van de Landelijke Vereniging van Vertrouwenspersonen.



Het Vespo padeltoernooi bleek een groot succes.

In Pakistan en Egypte is er een vergrote kans op politieke instabiliteit wat kan leiden tot wanorde en protesten. In mei 2023 werd PTI leider Imran Khan in Pakistan gearresteerd met als gevolg protesten in het hele land. Uiteindelijk heeft dit niet geleid tot vertragingen in de productie. Egypte heeft te maken gehad met een stijging in burgerslachtoffers als gevolg van terroristische aanslagen, politieke onrust en grensconflicten door de start van de oorlog in Gaza. Daarnaast grenst Egypte aan Soedan waar sinds april 2023 sprake is van een burgeroorlog tussen het Soedanese leger (SAF) en de paramilitaire groep RSF. Dit heeft als gevolg gehad dat veel Soedanese burgers zijn gevlucht naar Egypte.

Daarnaast liggen natuurrampen op de loer en zo werd Pakistan getroffen door aardbevingen in het midden en noorden van het land en beide landen kregen te maken met zware regenval en overstromingen wat leidde tot verwoesting van dorpen, landbouwgrond en infrastructuur.

Ratificatie van internationale verdragen

In 2023 hebben zowel Egypte als Pakistan belangrijke stappen gezet in de ratificatie van internationale verdragen. Dit had aanzienlijke gevolgen voor hun juridische- en mensenrechten situaties. Egypte heeft belangrijke stappen gezet op het gebied van mensenrechten en sociale rechtvaardigheid en Pakistan heeft onder andere het Verdrag inzake de Rechten van het Kind geratificeerd. Dit verplicht ze om de rechten van kinderen te beschermen tegen kinderarbeid en ze toegang te verschaffen tot onderwijs. Mooie ontwikkelingen die we ondersteunen maar wat nog niet wegneemt dat de implementatie en handhaving ervan de landen nog voor de nodige uitdagingen stelt. Corruptie en mensenrechtenschendingen blijven een probleem in deze landen waardoor de risico's nog steeds als zeer hoog worden aangegeven. Egypte heeft te maken met een autoritaire regering wat de naleving van internationale verdragen bemoeilijkt. Kritiek op de regering wordt vaak onderdrukt en politieke tegenstanders en activisten worden vaak vervolgd. Deze risico's maken het ratificeren en naleven van de internationale verdragen complex. Internationale samenwerking en druk kunnen helpen om de naleving te verbeteren en de risico's te verminderen. Door het nauw opvolgen en het regelmatig bezoeken van onze leveranciers zullen we altijd de dialoog aangaan, mochten we mogelijke misstanden tegenkomen

Bij Vespo vinden we het belangrijk om goede doelen te steunen. Daarom hebben we in 2023 ons ingezet voor de volgende acties:

Donatie Sterk Huis

We hebben meer dan 150 sets Walra producten geschonken aan Sterk Huis: een organisatie die vrouwen, alleenstaande moeders, jongeren, kinderen en gezinnen in nood helpt bij het opbouwen van een betere toekomst. De donatie omvatte dekbedovertrekken, dekbedden, kussenslopen, hoeslakens en moltons. Sterk Huis heeft ons laten weten dat onze bijdrage enorm wordt gewaardeerd en dat de mensen die ze ondersteunen volop genieten van de Walra producten. We zijn trots dat we op deze manier iets kunnen betekenen voor de samenleving en bijdragen aan het welzijn van mensen die het nodig hebben.

Donatie IT4KIDS

Ook hebben we ook hardware gedoneerd aan IT4KIDS, een goed doel dat zich inzet voor kinderen die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot sport en spel. Door onze oude hardware te schenken, hebben we bijgedragen aan projecten die kinderen ondersteunen, zodat ze de kans krijgen om te sporten en belangrijke levensvaardigheden te ontwikkelen. Het is een initiatief dat we met trots ondersteunen, omdat we geloven in het belang van sport en spel voor elk kind.

River Cleanup

Daarnaast hebben we ons ingezet voor het milieu door deel te nemen aan een internationale opruimactie, waarbij we actief bijdroegen aan het schoonmaken van rivieren. Door afval te verzamelen en zo de verspreiding van plastic naar de oceanen te verminderen, hebben we ons steentje bijgedragen aan een schonere planeet. Dit initiatief maakte deel uit van een bredere samenwerking met een wereldwijde netwerkorganisatie die zich richt op het schoonmaken van rivieren, het veranderen van gedrag en het transformeren van organisaties.






VESPO